



Informacja prasowa

Poznań, 09.10.2019

Doskonałość natury, jej niepowtarzalne formy, oryginalne połączenia barw i wyjątkowe faktury inspirują Annę Orską od wielu lat. Tej jesieni artystka sięga po mineralogiczne bogactwo ziemi. Podczas Press Day, który odbył się 9.10.2019. w alternatywnym domu handlowym Mysia 3 projektantka pokazała trzy nowe serie biżuterii zaprojektowane w oparciu o trzy rodzaje kamieni naturalnych – kryształ górski, onyks oraz nieszlifowany diament. Nowe linie pojawią się w butikach ORSKA w najbliższych tygodniach

Kryształ górski z kolekcji Terra – dla tych, którzy chcą żyć w harmonii z samym sobą

Anna Orska urzeczona siłą spokoju jaka tkwi w kryształach górskich stworzyła z jego wykorzystaniem serię unikatowych naszyjników. Nowa linia to zaledwie dwadzieścia dwa wisiory ręcznie oprawione w mosiężną ramę i powieszone na długich łańcuchach. Barwne inkluzje, czyli fragmenty innych minerałów wewnątrz kryształu, takich jak kwarc, piryt i rutyl dodały charakteru transparentnym kamieniom. To dzięki nim każdy naszyjnik jest wyjątkowy i w oryginalny sposób mieni się odcieniami złota, brązu, zieleni, a nawet fioletu.

Kolekcja w sprzedaży od 14. października 2019. r.

Cena: 640 zł - 860 zł

Onyks z kolekcji Terra - kamień mądrości dla poszukujących szczęścia

W krótkiej linii kolczyków projektantka połączyła rzadki, biały onyks z nieco powszechniejszym, czarnym kamieniem. Grę bieli i czerni wkomponowała w geometryczne formy. Koła, prostokąty, kwadraty i owale zestawione zostały w proste, statyczne kompozycje. W pracowni ORSKA powstało sześć wzorów długich, wiszących kolczyków, do których z czasem będą dołączać kolejne unikatowe egzemplarze.

Kolekcja w sprzedaży od 28. października 2019. r.

Cena 380 zł – 420 zł

Diament z kolekcji Verum - dla fanów klasyki w oryginalnym wydaniu

Po najszlachetniejszy ze wszystkich kamieni marka Orska sięga po raz pierwszy. Wykorzystując najbardziej charakterystyczny klejnot klasycznej biżuterii projektantka nie mogła postąpić inaczej, jak zinterpretować go w zupełnie nieoczekiwany sposób. W krótkiej serii pierścionków i naszyjników, zamiast diamentów o szlifie



brylantowym, Anna Orska wykorzystwała naturalne, nieoszlifowane okazy. Obrączka wykonana została ze srebra, koszyczek, który skrywa grudkę cennego kamienia, dodatkowo został pozłożony. W ten sposób dobrze wszystkim znana forma zyskała niecodzienny, śmiały rys, charakterystyczny dla marki. Pierścionki z diamentem to świetny sposób by uczcić rocznice i jubileusze. Projekt łączący tradycję i nieszablone spojrzenie doskonale sprawdzi się w roli pierścionka zaręczynowego. W ramach nowej linii pojawi się również kilka krótkich naszyjników, wykonanych ze sznurów drobnych, diamentowych bryłek oraz kropelek srebra, nadających naszyjnikom lekkości i nowoczesnego sznytu.

Limitowana kolekcja w sprzedaży od 16. listopada 2019 r. Grawer dostępny na indywidualne zamówienie.

Cena 860 zł – 1260 zł

Dodatkowe informacje:

ORSKA tworzy biżuterię z charakterem, jej projekty są wyraziste, a często kontrowersyjne. Surowość form, szorstkość faktur i odmienna idea, stojąca za każdą kolekcją, oddają temperament marki. Biżuteria marki ORSKA nie jest dodatkiem. Ona sama w sobie tworzy kreację. Specyficzne wzornictwo Anny Orskiej jest dla odważnych osób, poszukujących oryginalnej formy stylu. Każdy egzemplarz ma indywidualny charakter. To zasługa ręcznego wykonania oraz sięgania po osobliwe, często niepowtarzalne materiały. Komponenty pochodzą z różnych części świata i z różnych epok, podobnie jak sama koncepcja kolekcji. Autorskie projekty są doceniane przez światową prasę modową, z włoskim Bogu Accessory i niemieckim Vogue na czele. ORSKA jest niepokorna, różnorodna i nieprzewidywalna. Nie boi się eksperymentów. Wciąż poszukuje. To jedno jest w niej niezmiennie.

Więcej informacji:

Monika Pawłowska, monika@orska.pl, 500 155 900
Anna Orska, anna@orska.pl, 504 100 001